【事業計画書添付書類様式１】

事業計画書

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申請者名 | 住所 | 〒 | | | | | | | | | | | |
|
| (ふりがな) |  | | | | | | | | | | | |
| 名称 |  | | | | | | | | | | | |
| 代表者名 |  | | | 設立時期 |  | 年 | |  | | 月 |  | | 日 |
| 従業員数 |  | 人 | 直近の売上高 |  | 千円 | | 資本金 | |  | | | 千円 | |
| 事業内容 |  | | | | | | | | | | | | |

**１　連携体代表者の概要**

**２　共同事業者の概要**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申請者名 | 住所 | 〒 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (ふりがな) |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 名称 |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 現在の生産活動実施地 | 〒 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 代表者名 |  | | | | 設立時期 |  | | | 年 | | |  | | | 月 |  | | 日 |
| 従業員数 |  | 人 | 直近の売上高 | |  | 千円 | | | | 資本金 | | | |  | | | 千円 | |
| 担当者名 | 部署 |  | | | 役職 | |  | | | | 氏名 | | | |  | | | |
| 電話番号 |  | | | FAX番号 |  | | | E-mail | | | | |  | | | | | |
| 事業内容 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

※共同事業者が複数になる場合には、共同事業者ごとに概要を記載すること

**３　事業の要約**

|  |
| --- |
| 新規性・革新性 |
|  |
| 実現性 |
|  |
| 経営体制・連携体の連携度 |
|  |
| 市場性・優位性 |
|  |
| 地域への貢献度 |
|  |

**４　特記事項**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ① | 補助金名 |  | 事業主体（関係省庁） | | |  |
| テーマ名 |  | | 実施期間 | |  |
| ② | 補助金名 |  | 事業主体（関係省庁） | | |  |
| テーマ名 |  | | | 実施期間 |  |

**５　事業の内容**

**（１）新規性・革新性**

①新商品・新サービスの概要

ア　概要

イ　ターゲット

ウ　場面／価値

②新規性・革新性

**（２）実現性**

①開発に至った動機・必要性

②これまでの開発経緯や進行状況

③事業化における課題

④課題解決方法

⑤スケジュール

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 具体的な実施内容 | 4  月 | 5  月 | ６  月 | ７  月 | ８  月 | ９  月 | 10  月 | 11  月 | 12  月 | １  月 | ２  月 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**（３）経営体制・連携体の連携度**

　①連携体構成員の役割等

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 連携体構成員 | | 連携体における役割 | 活用する経営資源　※ |
| 連携体代表者 |  |  |  |
| 共同  事業者 |  |  |  |

※「活用する経営資源」欄には、持ち寄る産品、設備、技術、ノウハウ等の経営資源の内容を記載すること。

**（４）市場性・優位性**

①市場性

ア　ターゲットとする市場規模と成長性

イ　予想利用率

ウ　予想単価

②優位性

ア　既存商品／類似品との差別化

イ　新商品・新サービスの販売方法

**（５）地域への貢献度**